



SCOMMETTIAMO CHE PERDI 5 CHILI IN 30 GIORNI?
Offerta 3x2 a soli 110 €
1 Kit a 55 €
 ORDINI TELEFONICI
840.000.663

archivio
 approfondimenti

CERCA

SEZIONI

LAZIO NORD

back home

Viterbo

Il giornale in edicola

- Politica
- Interni/Esteri
- Economia
- Sport
- Cultura
- Spettacoli

invia questo articolo stampa questo articolo aggiungi ai preferiti

- ▶ @BORDERO:#FINFAB@%@FABRIZIO FINAMORE UN SUSSEGUIRSI di epistole, più che lette, interpretate ...
- ▶ Uomini in fuga verso la salvezza
- ▶ Tutti ciechi per capire dove va il mondo
- ▶ Ecco la voce delle minoranze
- ▶ Chung:
- ▶ Anche Temirkanov per il festival russo
- ▶ Se la danza indiana nasce dagli errori del coreografo
- ▶ BIG MAMA

IL CONCORSO

Cammino di Francesco, Pasqualotto premiata

di EMANUELE FARAONE



UTILITÀ

- Comune di Viterbo
- Provincia di Viterbo
- Regione Lazio

IL cammino di Francesco arriva fino alla sala conferenze dell'Apt di Rieti per l'esegnazione del premio giornalistico. Sotto i riflettori le giornaliste reatine Alessandra Pasqualotto e Katiuscia Rosati vincitrici - rispettivamente - della sezione carta stampata/web e della sezione radio/televisione. Menzione speciale invece per Tito Cheli del Tg3 Lazio. Così ha deciso l'attenta giuria composta dal direttore dell'Azienda di promozione turistica, Diego Di Paolo coadiuvato dai due decani del giornalismo reatino: Sergio Carrozzoni e Ottorino Pasquetti. Un concorso nato per promuovere l'iniziativa voluta dal direttore Di Paolo e patrocinata dall'assessorato al Turismo della Regione Lazio e dalla Provincia di Rieti. Rosati per l'emittente televisiva Rtr e Pasqualotto per la testata «Il Tempo» si sono aggiudicate i 2000 euro messi in palio grazie alla quantità e soprattutto alla qualità dei servizi pubblicati e mandati in onda tra il 15 giugno 2003 e Pasqua 2004. «Un'iniziativa che rivendica e promuove il nostro territorio - ha detto il presidente Giosuè Calabrese - nessun evento cammina da solo nel mondo della comunicazione non posso quindi che ringraziare chi ha partecipato». Chiare anche le parole dell'assessore regionale, Luigi Ciaramelletti: «È la punta di diamante di tante iniziative avviate dal nuovo direttore che ha fatto respirare una ventata di aria nuova. Un'operazione di marketing territoriale importantissima».

martedì 4 maggio 2004

top home invia questo articolo stampa questo articolo aggiungi ai preferiti

- le altre notizie
- Forum
 - Chat



- Politica
- Cronaca
- Interni/Esteri
- Economia
- Sport
- Cultura
- Spettacoli
- Archivio
- Abbonati
- L'azienda
- Registrati
- Cerca
- Contattaci
- Forum
- Chat
- Sondaggi
- Roma
- Lazio nord
- Lazio sud
- Abruzzo
- Molise

Registrato al Tribunale di Roma al numero 225 del 18-11-1948
 © Copyright 2002 Editrice Il Tempo S.p.a. - [scrivi al Webmaster](#)